

Una herramienta para informar y formar a los pacientes antes, durante y después de someterse a una operación de corazón

**El equipo médico del Dr. Ángel G. Pinto presenta la guía de cirugía cardiaca**

* **Ángel G. Pinto, Jefe de servicio de Cirugía Cardiaca Hospital General Universitario Gregorio Marañón (HGUGM) y del Grupo HM Hospitales; y profesor titular de cirugía Universidad Complutense de Madrid y su equipo presentaron la herramienta digital.**
* **La guía se divide en tres partes, una web informativa, un pódcast que cuenta todo el proceso desde principio al final con grabaciones realizadas en directo en la sala de cirugía y un canal de instagram que busca acercar esta información al público generalista y más joven.**

23-junio-2022- El equipo médico del **doctor** **Ángel G. Pinto** ha presentado en el Espacio Solo de Madrid la [guía de cirugía cardiaca](https://guiacirugiacardiaca.com/). La guía tiene como objetivo principal resolver y solucionar inquietudes que se presentan a los pacientes que van a ser intervenidos del corazón. Está destinada a pacientes, familiares, sociedad y profesionales sanitarios. Durante el acto, el doctor Ángel G. Pintoha destacado que la guía nació para paliar las preocupaciones de los enfermos que se encuentran muchas veces desinformados y perdidos es su viaje cardioquirúrgico. “Es una herramienta que nace para los pacientes y se va a testar para ver si con ella se disminuye su grado de ansiedad”, explicó durante el acto.

En la presentación ha participado también el **Dr. Jesús Canora Lebrato,** Gerente Asistencial de Hospitales de la Consejería de Madrid, que destacó “el emblema para Madrid que es el servicio de cirugía cardiaca del Gregorio Marañon. Siempre impulsando la innovación como que se ve reflejado una vez más con este proyecto”. Y añadió: “Muchas veces no se pregunta a los pacientes que necesitan, aunque en este caso todas sus inquietudes están reflejadas en la guía. Felicito al equipo multidisciplinar por este trabajo”.

La herramienta no sólo pretende disminuir la ansiedad tanto del paciente como de los familiares antes de la operación y fomentar una mayor implicación del paciente en su autocuidado, también busca tener un impacto en su recuperación y en el gasto sanitario. Durante la presentación la **Dra. Carmen Cidón,** cofundadora y presidenta de Honor de HM Hospitales, compartió su experiencia como paciente del doctor Pinto y señaló que la guía “es un trabajo extraordinario y de mucha utilidad. No me esperaba algo así y me ha sorprendido muchísimo”, concluyó.

La guía nace del deseo de **tres profesionales de la salud**, de actualizar la manera de informar y formar a los pacientes antes, durante y después de someterse a una operación de corazón:

* **Ángel G. Pinto**, Jefe de servicio de Cirugía Cardiaca Hospital General Universitario Gregorio Marañón (HGUGM) y del Grupo HM Hospitales; y profesor titular de cirugía Universidad Complutense de Madrid.
* **María Jesús Pérez Granda**: Enfermera de Cirugía Cardiaca y Microbiología Clínica - Enfermedades Infecciosas del Hospital General Universitario Gregorio Marañón (HGUGM). Profesora asociada de la Universidad Complutense de Madrid
* **José Luis de la Serna**: Exsubdirector del Diario El Mundo y Asesor Ejecutivo de Atria Clinic.

Los tres se dieron cuenta que las guías actuales basadas en PDF's eran insuficientes y pidieron al sello creativo [El Extraordinario](https://elextraordinario.com/) repensar el formato.

**Tres meses de investigación y más de 20 profesionales sanitarios implicados**

**Marcus H.** Cofundador y Director creativo de El Extraordinario y **Marina Alonso-Carriazo**. Directora de estrategia de El Extraordinario contaron durante la presentación que para realizar la guía dedicaron tres meses de investigación, que incluyeron decenas de entrevistas con pacientes, familiares de pacientes y más de 20 profesionales de la salud que se convirtieron en la semilla de la guía de cirugía cardiaca, una nueva forma de acompañar a los pacientes y familiares.

La guía se divide en tres partes, una web informativa dónde la ilustración es protagonista, un pódcast que cuenta todo el proceso desde principio al final con grabaciones realizadas en directo en la sala de cirugía y un canal de instagram que busca acercar esta información al público generalista y más joven.

Esta guía, que se puede integrar dentro del tratamiento, busca disminuir la ansiedad de los pacientes y sus familiares ante una cirugía cardiaca, así como prepararles mejor para la intervención, ya que, si los pacientes van mejor informados y formados, la recuperación será mejor y la estancia hospitalaria menor.

La guía cuenta con más de 150 ilustraciones e infografías realizadas por la ilustradora Ana Cuna y la web, diseñada y desarrollada por el estudio [La Negrita](https://www.lanegrita.es/), ha sido reconocida con un Gran Laus, los premios de diseño más prestigiosos de España y ha recibido el reconocimiento de “Site of the Day” en Awwwards.

Ambos premios reconocen el diseño, la usabilidad, la innovación y el desarrollo técnico de la web.

Han patrocinado el proyecto:

Hospital General Universitario Gregorio Marañon, Universidad Complutense, HM Hospitales.

Con la colaboración de: Abbott, Medtronic, Biomed S.A, Palex, Cardiolink group, Grupo DMQ, Getinge, Mercé V. Electromedicina.

https://guiacirugiacardiaca.com/

**MÁS INFORMACIÓN**

Prodigioso Volcán

Arantza Coullaut

[arantza@prodigiosovolcan.com](mailto:arantza@prodigiosovolcan.com)

666 56 38 44